

Кодекс добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь

I. Общие положения

1. Настоящий Кодекс добросовестного поведения и профессиональной этики лизинговых организаций Республики Беларусь (далее – Кодекс, далее – лизинговые организации) устанавливает правила поведения, обязательные для соблюдения членами и кандидатами в члены Ассоциации лизингодателей (далее — члены Ассоциации, далее — Ассоциация), а также присоединившимися к Кодексу лизинговыми организациями Республики Беларусь, не входящими в состав Ассоциации, а также меры воздействия на них при неисполнении требований, установленных настоящим Кодексом.

2. Основной целью настоящего Кодекса является повышение общественного доверия к рынку лизинга и его участникам, создание положительного имиджа деятельности лизинговых организаций.

3. Настоящий Кодекс направлен на исключение возможности осуществления лизинговыми организациями действий в ущерб интересам клиентов, других лизинговых организаций, рынку лизинга в целом.

4. Основными задачами Кодекса являются:

формирование и внедрение в ежедневную практику деятельности лизинговых организаций этических норм и принципов добросовестного поведения;

поддержание и укрепление положительной репутации лизинговых организаций, и рынка лизинга в целом;

5. Каждая лизинговая организация обязуется ознакомить всех своих работников с положениями настоящего Кодекса и принимать все необходимые меры для их соблюдения.

II. Принципы добросовестного поведения лизинговых организаций

6. В своей деятельности лизинговые организации придерживаются следующих принципов добросовестного поведения:

6.1. Честность и беспристрастность:

- добросовестное, честное и беспристрастное ведение деятельности на рынке лизинга, учитывающее права и законные интересы всех заинтересованных лиц;

- безусловное соблюдение всех своих обязательств и заявлений (предложений, заверений);

- недопущение введения в заблуждение клиентов, регулятора, уполномоченных государственных органов, Ассоциации, иных участников рынка лизинга;

- недопущение мошенничества, иных действий, которые могут негативно отразиться на профессиональной репутации лизинговых организаций и рынка лизинга в целом;

- недопущение коммерческого подкупа, иных скрытых форм материального стимулирования работников клиентов, партнеров;

- следование заявленной миссии и стратегии.

6.2. Справедливость и защита:

- уважительное, равное и не предвзятое отношение к клиентам;
- стремление к достижению баланса прав, обязанностей и ответственности в договорах с клиентами;

- недопущение ущемления чести и достоинства клиентов, нанесения ущерба их деловой репутации, угроз в адрес клиентов и их имущества, а также психологического давления на клиентов;

- недопущение в любой форме дискриминации клиентов, в том числе лиц с ограниченными физическими возможностями. Создание без барьерной среды и оказание помощи лицами с ограниченными возможностями в получении лизинговых услуг наравне с иными лицами;

- обеспечение надлежащего уровня защиты активов и имущественных прав клиентов;

- обеспечение защиты информации, распространение и (или) предоставление которой ограничено.

6.3. Прозрачность:

- обеспечение открытости своей деятельности, полное и своевременное раскрытие информации;

- предоставление в случаях, предусмотренных законодательством или договорами, достоверной, полной и понятной информации клиентам, регулятору, другим уполномоченным государственным органам, Ассоциации, иным участникам рынка лизинга;

- своевременное информирование клиентов, в том числе персональное, об изменениях, связанных с оказываемой услугой;

- обеспечение простого и интуитивно понятного доступа к информации об оказываемых услугах на сайтах;

- уведомление клиентов и разъяснение им рисков, связанных с предоставляемыми услугами.

6.4. Профессионализм:

- обладание и поддержание на должном уровне квалификации и компетенций сотрудников, а также их опыта и навыков, необходимых для выполнения своих обязанностей;
- обеспечение соответствия предлагаемых услуг на рынка лизинга потребностям и знаниям клиентов, их финансовым возможностям, консультирование клиентов при предоставлении им услуг;
- исполнение сотрудниками своих обязанностей с должной тщательностью, аккуратностью, обоснованностью, независимостью и принятие решений в рамках профессиональной деятельности на основе всей имеющейся достоверной информации и с учетом интересов клиента;
- предоставление в случаях, предусмотренных законодательством и (или) настоящим Кодексом, полной, своевременной и корректной информации о действиях в отношении клиента.

6.5. Ответственность:

- соблюдение требований и принципов действующего законодательства, настоящего Кодекса, принятие ответственности за их нарушение;
- наличие и использование действенных и эффективных механизмов управления и контроля за своей деятельностью, способствующих добросовестному и ответственному поведению;
- обеспечение финансовой устойчивости и непрерывности деятельности;
- принятие ответственности перед клиентами за деятельность третьих лиц, привлекаемых лизинговыми организациями по своей инициативе в процессе оказания лизинговых услуг.

6.6. Сотрудничество:

- совместное развитие участниками рынка лизинга культуры добросовестного поведения, соблюдение практик добросовестного поведения (выявление и распространение примеров добросовестного поведения)
- содействие долгосрочному устойчивому развитию, повышению эффективности рынка лизинга и росту доверия к лизинговым организациям;
- избежание действий, ухудшающих репутацию рынка лизинга в целом и отдельных его участников, воспрепятствование совершению таких действий со стороны других лиц и организаций;
- проведение политики по выявлению, предупреждению и предотвращению потенциально сомнительных и неправомерных практик и моделей поведения на рынка лизинга.

III. Взаимоотношения лизинговых организаций с Ассоциацией , другими лизинговыми организациями

7. Лизинговые организации в отношениях с Ассоциацией, другими лизинговыми организациями обязаны:

исполнять требования настоящего Кодекса, решения Ассоциации, касающиеся его исполнения;

соблюдать принципы добросовестного поведения, не использовать приемы и методы недобросовестной конкуренции, избегать участия в распространении заведомо ложной, недостоверной или непроверенной информации, в том числе посредством третьих лиц;

не совершать действий, причиняющих ущерб деловой репутации других лизинговых организаций;

заботиться о репутации рынка лизинга в Республике Беларусь;

не допускать необоснованной критики профессиональной практики других лизинговых организаций;

занимать активную позицию в борьбе с недобросовестными участниками рынка лизинга;

незамедлительно известить Ассоциацию о фактах нарушения любой лизинговой организацией положений Кодекса и/или несоответствия её деятельности этим положениям;

сотрудничать с Ассоциацией при осуществлении мониторинга, проверке или разбирательстве со стороны Ассоциации на предмет соответствия деятельности лизинговых организаций настоящему Кодексу;

выполнять принимаемые органами Ассоциации в пределах их компетенции решения, касающиеся настоящего Кодекса; являться по приглашению Ассоциации для рассмотрения вопросов, связанных с выполнением лизинговыми организациями его положений;

способствовать повышению финансовой грамотности населения, формированию положительного отношения общественности к рынка лизинга в Республике Беларусь;

отдавать приоритет переговорам и поиску компромисса в случае возникновения разногласий и споров;

осуществлять иные обязанности, предусмотренные нормативными правовыми актами Республики Беларусь.

8. Лизинговые организации при заключении с третьими лицами договоров на оказание услуг, связанных с осуществлением лизинговыми организациями лизинговой деятельности, договоров на реализацию образовательной программы (обучающих курсов, лекториев, тематических семинаров, практикумов, тренингов и иных видов обучающих курсов) по вопросам совершения лизинговых операций, обязаны контролировать соответствие поведения таких лиц настоящему Кодексу.

Лизинговая организация несет ответственность за деятельность указанных третьих лиц, действующих в его интересах. а также за

деятельность аффилированных лиц, влияющую на осуществление лизинговыми организациями лизинговой деятельности. В случае, если вышеназванная деятельность третьих лиц, осуществляемая в интересах лизинговой организации, либо аффилированных лиц лизинговой организации подрывает деловую репутацию других лизинговых организаций, либо оказывает негативное влияние на рынок лизинга, к лизинговой организации могут быть применены все установленные настоящим Кодексом меры ответственности.

Аффилированными лицами лизинговой организации для целей настоящего Кодекса признаются аффилированные лица, перечисленные в ст.56 Закона Республики Беларусь от 9 декабря 1992 г. № 2020-XII «О хозяйственных обществах». Для целей настоящего Кодекса понятие аффилированных лиц распространяется также и на лиц, способных прямо и (или) косвенно (через иных физических и (или) юридических лиц) определять решения либо оказывать влияние на их принятие лизинговой организацией, являющейся унитарным предприятием, а также юридическими лицами, на принятие решений которыми лизинговая организация, являющаяся унитарным предприятием, оказывает такое влияние.

IV. Контроль за исполнением настоящего Кодекса

9. Контроль за соблюдением лизинговыми организациями требований и принципов настоящего Кодекса возлагается на директора Ассоциации.

Осуществление контроля предусматривает:

мониторинг деятельности лизинговых организаций;

проведение проверок (разбирательств) по фактам нарушений лизинговыми организациями положений настоящего Кодекса;

иные действия, направленные на обеспечение контроля соблюдения норм, положений, предусмотренных настоящим Кодексом.

10. При поступлении в Ассоциацию обращений (заявлений, жалоб) о нарушении лизинговой организацией (лизинговыми организациями) настоящего Кодекса Ассоциацией проводится проверка (разбирательство) в отношении заявленного в обращении (заявлении, жалобе) нарушения.

В случае установления фактов нарушения настоящего Кодекса к лизинговой организации могут быть применены меры ответственности, предусмотренные главой V настоящего Кодекса.

V. Ответственность лизинговых организаций за нарушения настоящего Кодекса

11. Директор Ассоциации по результатам мониторинга или проверки (разбирательства) вправе применить в отношении лизинговых организаций

следующие меры воздействия за совершение нарушений настоящего Кодекса:

- предъявление замечания в письменной либо устной форме;
- вынесение предупреждения с требованием об устранении выявленных нарушений в установленные сроки и недопущении повторных нарушений.

Совет Ассоциации по результатам мониторинга или проверки (разбирательства) вправе применить в отношении лизинговых организаций следующие меры воздействия за совершение нарушений настоящего Кодекса:

- направление письменного сообщения о нарушении лизинговой организацией настоящего Кодекса в Национальный банк Республики Беларусь;

- в отношении члена Ассоциации - вынесение на решение Общего собрания Ассоциации с вопроса об исключения лизинговой организации из состава Ассоциации.

12. Решение о применении меры воздействия к лизинговой организации является обязательным для исполнения.

13. При избрании мер воздействия учитываются следующие обстоятельства:

- характер совершенного нарушения;
- умысел лизинговой организации на совершение нарушения;
- содействие (бездействие) лизинговой организации при проведении проверки по факту выявленного нарушения настоящего Кодекса;
- наступление или возможность наступления негативных последствий для клиентов лизинговой организации, других лизинговых организаций, Ассоциации;
- возможность устранения последствий, вызванных совершенным нарушением;

- систематичность совершения лизинговой организацией нарушения;
- иные обстоятельства, значимые для избрания меры воздействия.

14. Мера воздействия в виде замечания предъявляется в свободной форме (письменно, устно, по каналам телефонной либо электронной связи) с изложением мотивированных оснований применения указанной меры и рекомендаций по устранению выявленных нарушений.

15. Мера воздействия в виде вынесения предупреждения оформляется в письменном виде с указанием мотивированных оснований применения указанной меры, выявленных нарушений, рекомендаций по устранению выявленных нарушений, предупреждений лизинговой организации о возможности применения к нему иных (более серьёзных) мер воздействия при повторном совершении данных нарушений и передается уполномоченному лицу лизинговой организации, допустившей нарушение

настоящего Кодекса, и (или) направляется заказным почтовым отправлением с уведомлением о вручении.

16. Мера воздействия в виде исключения из членов Ассоциации инициируется Директором или Советом Ассоциации и принимается на Общем собрании Ассоциации.

17. В случае принятия Общим собранием Ассоциации решения об исключении члена (членов) Ассоциации из ее состава, соответствующая информация направляется в Национальный банк Республики Беларусь.

VI. Присоединение лизинговых организаций к настоящему Кодексу

18. Любая лизинговая организация может присоединиться к настоящему Кодексу, подписав Декларацию о присоединении к Кодексу (далее — Декларация) (приложение к Кодексу), являющейся его неотъемлемой частью.

Лизинговая организация, присоединившаяся к Кодексу, направляет по каналам почтовой либо электронной связи в адрес Ассоциации подписанную с ее стороны Декларацию.

Ассоциация на своем сайте www.leasing-belarus.by размещает информацию о всех лизинговых организациях, присоединившихся к настоящему Кодексу.